



TABELLE EQUIVALENZE CONTENUTI Insegnamenti magistrali a.a. 2021-2022

A) TABELLA EQUIVALENZE INSEGNAMENTI IN LINGUA INGLESE

B) TABELLA EQUIVALENZE TRA INSEGNAMENTI IN LINGUA ITALIANA/LINGUA INGLESE

A) TABELLA EQUIVALENZE INSEGNAMENTI IN LINGUA INGLESE

Di seguito si riporta tabella di EQUIVALENZE tra insegnamenti magistrali erogati in lingua inglese afferenti ai Dipartimenti di Scienze aziendali e di Scienze economiche:

INSEGNAMENTO IN LINGUA INGLESE (eng)			INSEGNAMENTO eng EQUIVALENTE		
COD	INSEGNAMENTO IN LINGUA INGLESE (eng)	CFU	COD	INSEGNAMENTO eng EQUIVALENTE	CFU
900001-ENG	ADVANCED AND INTERNATIONAL ACCOUNTING	12	910005-ENG	INTERNATIONAL ACCOUNTING (da a.a. 21-22 attivato da 9 cfu e disattivato da 6 cfu)	9
164013-ENG	Bank and Insurance Management (attivato da a.a. 21-22)	9	910006-ENG	Financial Markets and Institutions (advanced) (disattivato da a.a. 21-22)	6 e 12
90017-ENG	BUSINESS ETHICS	6	900002-ENG	BUSINESS ETHICS AND CORPORATE GOVERNANCE	12
900002MOD2	CORPORATE GOVERNANCE	6			
NON vi è equivalenza tra 90017-ENG e 900002MOD2					
164007-ENG	Corporate finance and Financial Innovation (attivato da a.a. 21-22)	6 / 9	910007-ENG	CORPORATE FINANCE (advanced) (disattivato da a.a. 21-22)	9
			910020-ENG		6
			134003-ENG	MANAGERIAL FINANCE (non erogato a.a. 21-22)	6
149014-ENG	Digital Transformations and Policies SECS-P/02 (attivato da a.a. 21-22)	6	149003-ENG	EMPIRICAL INDUSTRIAL DYNAMICS SECS-P/06 (disattivato da a.a. 2021-22)	6
910010-ENG	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	12	910017-ENG	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	6
91067-ENG	Knowledge and Marketing Management	12	164006-ENG	Digital Business Model and Family Business	12
			164006-M1	Digital Business Model	6
			164009-M2	Brand Management	6
			164009-ENG	Marketing Strategies and Brand Management	12
Gli studenti che hanno in piano 91067-ENG possono inserire nelle scelte libere 164006-M2 FAMILY BUSINESS (6 CFU)					



164005-ENG	Managing People and Organizational Behaviour (attivato da a.a. 21-22)	12	910022-ENG	Seminar in Leadership and HRM	6
			134004-ENG	Change management and organizational behaviour (disattivato da a.a. 2021-22)	6
164010-ENG	Market Research and Consumer Marketing (attivato da a.a. 21-22)	12	134002-ENG	Market research for business development and innovation (disattivato da a.a. 2021-22)	6
164010-M1	Market Research (attivato da a.a. 21-22)	6			
Gli studenti che hanno in piano 134002-ENG possono inserire nelle scelte libere 164010-M2 CONSUMER MARKETING (6 CFU)					
164009-ENG	Marketing Strategies and Brand Management (attivato da a.a. 21-22)	12	91067-ENG	Knowledge and Marketing Management	12
			910008-ENG	Marketing strategies	6
			910015-ENG	Entrepreneurship Bootcamp and Marketing Strategies (disattivato da a.a. 2021-22)	12
164005-M2	Organizational Behaviour (attivato da a.a. 21-22)	6	134004-ENG	Change management and organizational behaviour (disattivato da a.a. 2021-22)	6
164008-ENG	New Business Venturing (attivato da a.a. 21-22)	6	910015-ENG	ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP AND MARKETING STRATEGIES (disattivato da a.a. 2021-22)	12
			910071-ENG	ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP (disattivato da a.a. 2021-22)	6
149013-ENG	Personnel Economics and HR Analytics (attivato da a.a. 21-22)	6	149004-ENG	EMPIRICAL LABOUR ECONOMICS (disattivato da a.a. 2021-22)	6
164004-ENG	Special Issues in International Economics (attivato da a.a. 21-22)	6	910012-ENG	Topics on Globalization	6
			910003-ENG	International Monetary Economics	6
900004MOD1	SUSTAINABILITY ACCOUNTING ⁸	6	900004-ENG	SUSTAINABILITY ACCOUNTING AND GOVERNING SUSTAINABILITY	12
900004MOD2	GOVERNING SUSTAINABILITY ⁸	6			
⁸ NON vi è equivalenza tra 900004MOD1 e 900004MOD2					



B) TABELLA EQUIVALENZE TRA INSEGNAMENTI IN LINGUA ITALIANA/LINGUA INGLESE

Di seguito si riporta tabella di EQUIVALENZE tra insegnamenti magistrali erogati in lingua italiana e inglese afferenti al Dipartimento SAEMQ:

COD	INSEGNAMENTI ita	CF U	COD	INSEGNAMENTI EQUIVALENTI ita/eng	CF U
165009	Approfondimenti di economia internazionale (attivato da a.a. 21-22)	6	91010	Economia monetaria internazionale (disattivato sa a.a. 21-22)	6
			164004-ENG	Special Issues in International Economics (attivato da a.a. 21-22)	6
			910003-ENG	INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS (disattivato da a.a. 21-22)	6
165009	Approfondimenti di economia internazionale (attivato da a.a. 21-22)	6	91072	Imprese nei mercati internazionali (disattivato da a.a. 21-22)	6
			164004-ENG	Special Issues in International Economics (attivato da a.a. 21-22)	6
			910012-ENG	TOPICS ON GLOBALIZATION (disattivato da a.a. 21-22)	6
90001	Bilanci secondo i principi contabili internazionali	12	900001-ENG	ADVANCED AND INTERNATIONAL ACCOUNTING	12
91066 / 91070		6	910005-ENG	INTERNATIONAL ACCOUNTING (da a.a. 21-22 attivato da 9 cfu e disattivato da 6 cfu)	9
¹ NON vi è equivalenza tra 91066 e 91070					
165002-M2	Business Model Innovation (attivo da a.a. 21-22)	6	164006-M1	Digital business model (eng- attivo da a.a. 21-22)	6
			164006-ENG	Digital Business Model and Family Business (eng-attivo da a.a. 21-22)	12
90002	Controllo strategico	9	900003-ENG	STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING	9
91032		6			
165001	Diritto dei mercati finanziari (attivo da a.a. 21-22)	6	164002-ENG	Banking, insurance and financial markets law (attivo da a.a. 21-22)	6
90003	Diritto commerciale avanzato	6	910002-ENG	MARKETS AND COMPANIES LAW (adv)	6
91007	Economia del mercato mobiliare avanzata	9	910011-ENG	RISKS MANAGEMENT AND DERIVATIVES	9
91007-MOD1	Economia del mercato mobiliare avanzata - MOD1	6			
165008	Economia e gestione delle imprese	9 /	91050	Marketing avanzato economia e gestione delle imprese internazionali avanzata*	12
91037		12	910010-ENG	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (adv)	12



	internazionali avanzata		910017 -ENG	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (adv)	6
*E' attivo il 91037-MOD2 (ultimi 6 cfu) SOLO per gli studenti che hanno in piano il cod. 91050 e che desiderano aggiungere gli ultimi 6 cfu di EGI internazionali av.ta					
16500 7	Finanza aziendale e innovazione (attivato da a.a. 21-22)	6 /	90019 / 91065	Finanza aziendale avanzata	9 / 6
			164007 -ENG	Corporate finance and Financial Innovation (attivato da a.a. 21-22)	9 / 6
		9	91007- ENG / 910020 -ENG	CORPORATE FINANCE (advanced) (disattivato da a.a. 21-22)	9 / 6
			134003 -ENG	MANAGERIAL FINANCE (non erogato 21-22)	6
16500 4	Internazionalizzazione applicata (attivata da a.a. 21-22)	6	91084	Scambi internazionali (disattivato da a.a. 21-22)	
			910004 -ENG	International Business and Trade (da a.a. 21-22 erogato da 6 e 9 cfu)	6/9
165010	Management delle imprese bancarie (attivato da a.a. 21-22)	6	91034	Economia degli intermediari finanziari avanzata (disattivato dal 21-22)	12
			164013 -ENG	Bank and Insurance Management (attivato da a.a. 21-22)	9
			910006 -ENG	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (disattivato da a.a. 21-22)	12 o 6
16500 2	Marketing avanzato e Business Model Innovation (attivato da a.a. 21-22)	12	91073/ 165002 -M2	Marketing avanzato	6
			91050	Marketing avanzato economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12
			164009 -ENG	Marketing Strategies and Brand Management (attivato da a.a.21-22)	12
			910008 -ENG	MARKETING STRATEGIES (advanced)	6
			910015 -ENG	ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP AND MARKETING STRATEGIES (disattivato da a.a. 21-22)	12
Gli studenti che hanno nel piano solo MARKETING AVANZATO possono inserire nelle scelte libere Business Model innovation 165002-M2 (6 cfu) e Brand management 164009-ENG (6 cfu)					
91050	Marketing avanzato e economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12	91073/ 165002 -M2	Marketing avanzato	6
			165002	Marketing avanzato e Business Model Innovation (attivato da a.a. 21-22)	12
			164009 -ENG	Marketing Strategies and Brand Management (attivato da a.a.21-22)	12



			910015 -ENG	ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP AND MARKETING STRATEGIES (disattivato da a.a. 21- 22)	12
			910008 -ENG	MARKETING STRATEGIES (advanced)	6
			91037	Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata	12
			910010 -ENG	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (adv)	12
			910017 -ENG	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (adv)	6
Gli studenti che hanno nel piano solo MARKETING AVANZATO possono inserire nelle scelte libere Business Model innovation 165002-M2 (6 cfu) e Brand management 164009-ENG (6 cfu)					
91074	Misurazione del rischio di credito e dei rischi operativi	6	910009 -ENG	CREDIT AND OPERATIONAL RISKS MEASUREMENT	6
91076	Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro	6	164005 -ENG	Managing People and Organizational Behaviour	12
			164005 -M2	Organizational Behaviour	6
91063	Politica economica europea	6	149006 -ENG	EUROPEAN ECONOMIC POLICY	6
16500 3	Private equity, nuovi modelli di imprenditorialità e Risanamento d'impresa (attivato da a.a. 21-22)	12	91078	Imprenditorialità, private equity e Professional Service Firms (PSF)	12 / 6
16500 3-M1	Private equity e nuovi modelli di imprenditorialità (attivato da a.a. 21-22)	6			
Gli studenti che hanno nel piano 91078 possono inserire nelle scelte libere Risanamento d'impresa 165003-M2 (6 cfu)					
16500 6	Start-up e Ecosistemi per l'innovazione (attivato da a.a. 21-22)	6	164008 -ENG	New Business Venturing (attivato da a.a. 21-22)	6
90030	Statistica applicata per la finanza	9	910001 -ENG	PROBABILITY AND STATISTICS FOR BUSINESS AND FINANCE (advanced)	9 /