

Corso di Laurea
Magistrale in Management, Finanza e International BusinessClasse delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali
<https://ls-mfib.unibg.it/>

lingua del Corso di Studi: ITALIANO

curriculum: Management, Leadership e Marketing (MLM)

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:
FIRMA:

DATA:

PIANO DI STUDI - STUDENTI PART-TIME (solo coorte 2020)

codice	SSD	1° ANNO PT (frequenza a.a. 2020-21)	CFU	n. ore	tipo esame
91040	SECS-P/08	Gestione d'impresa e creazione del valore	12	96	
91072	SECS-P/01	Imprese nei mercati internazionali	6	48	
90003	IUS/04	Diritto commerciale avanzato	6	48	
		scelta tra:			
90030	SECS-S/01	Statistica applicata per la finanza	9	72	
91019	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzata			
TOTALE CFU 1 anno PT			33		
codice	SSD	2° ANNO PT (frequenza a.a. 2021-22)	CFU	n. ore	tipo esame
91013	L-LIN/12	Lingua inglese avanzata	6	48	idoneità
165003	SECS-P/08	Private equity, nuovi modelli di imprenditorialità e Risanamento d'impresa	12	96	
165007	SECS-P/09	Finanza aziendale e innovazione	6	48	
91063	SECS-P/02	Politica economica europea	6	48	
TOTALE CFU 2 anno PT			30		

TOTALE CFU PRIMO E SECONDO ANNO STUDENTI PART-TIME

63

codice	SSD	3° ANNO PT (frequenza a.a. 2022-23)	CFU	n. ore	tipo esame
165002	SECS-P/08	Marketing avanzato e Business Model Innovation	12	96	
91076	SECS-P/10	Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro	6	48	
165005	SECS-P/08	Innovazione e project management	6	48	
		scelta tra:			
90025		Tirocinio II livello (6)	6	48	idoneità
165006	SECS-P/08	Start-up e Ecosistemi per l'innovazione			
TOTALE CFU 3 anno PT			30		
codice	SSD	4° ANNO PT (frequenza a.a. 2023-24)	CFU		
		Scelta libera dello studente ¹	12		
91028		Prova Finale	15		
TOTALE CFU 4 anno PT			27		

TOTALE CFU TERZO E QUARTO ANNO STUDENTI PART-TIME

57

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

120