



Corso di Laurea Magistrale in

**MANAGEMENT PER L'INNOVAZIONE DI BUSINESS**

Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali

<https://ls-mif.unibg.it/it>

PIANO DI STUDI A.A. 2026-2027

per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2026-2027 (coorte 2026)

	codici	SSD	PRIMO ANNO	CFU	TAF	sem
1	103R001	ECON-07/A	RICERCA DI MERCATO E NEUROMARKETING	6	B AZ	I
2	103R002	ECON-07/A	START-UP, SCALE UP E MANAGEMENT DELLA CRISI	12	B AZ	I + II
3	90003	GIUR-02/A	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	6	B GIURI	I
4	103R003	ECON-07/A	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	6	B AZ	II
5	103R004	ECON-02/A	POLITICA ECONOMICA E SOCIALE e INNOVAZIONE: ECONOMIA E POLITICHE	12	B ECO	I + II
idoneità	91013	ANGL-01/C	LINGUA INGLESE AVANZATA	6	F	II
6	91019	STAT-02/A	STATISTICA AZIENDALE AVANZATA	6	B STAT-MAT	II
			<b>Scelta di un insegnamento tra:</b>	6	F	
-	165016	ECON-07/A	GLOBALIZZAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE			I
	165020	ECON-08/A	LEADERSHIP E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO			II
	103R005	GSPS-05/A	SOCIETÀ E IMPRESE NELL'ERA DIGITALE			II
	90029	ECON-06/A	VALUTAZIONI D'AZIENDA			II
	101R002	ECON-09/A	FINANZA AZIENDALE E BUSINESS PLANNING			II
	103R006	ECON-07/A	ECOSISTEMI IMPRENDITORIALI			II

CFU totali primo anno **60**

		SSD	SECONDO ANNO	CFU	TAF	sem
7	103R007	ECON-07/A	MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI PROFESSIONALI	6	B AZ	I
8	103R008	ECON-08/A	MANAGEMENT DELLE RELAZIONI DI LAVORO	6	B AZ	I
9	103R009	ECON-07/A	MANAGEMENT INTERNAZIONALE	6	C	I
10	103R010	ECON-07/A	MARKETING, BRANDING E COMUNICAZIONE	6	C	I
11	103R011	ECON-07/A	PROJECT MANAGEMENT	6	B AZ	II
			<b>A scelta tra (6 cfu) - due LAB o tirocinio</b>	6	F	
idoneità	103R012		SOCIAL MEDIA LISTENING LAB (ITA - 3 cfu)			TBD
	103R013		AI LAB (ITA - 3 cfu)			TBD
	90025		TIROCINIO II LIVELLO (6 cfu)			
12			<b>A scelta libera (12 cfu)</b>	12	D	
	103R000		PROVA FINALE	12	E	

CFU totali secondo anno **60**

CFU totali per il conseguimento titolo **120**